

LA PORTABILIDAD NUMÉRICA

EXPERIENCIA Y ASPECTOS TÉCNICOS Y ECONÓMICOS

teleconsult SOLUCIONES GLOBALES DE
TELECOMUNICACIONES

CONVERGENCIA
Research
INVESTIGACION REGIONAL

Junio 29, 2009

Capítulo 6 actualizado al 31 de octubre de 2009

Tabla de Contenido

1. Introducción.....	4
2. Tecnologías empleadas en el mundo.	8
2.1 Consulta sobre todas las llamadas.	8
2.2 Consulta sobre liberación.	9
2.3 Liberación y retorno al origen.	10
2.4 Reencaminamiento de llamadas.	11
2.5 Cuadro comparativo de las modalidades.....	13
2.6 Otros aspectos normalizados por la UIT.....	14
3. Aspectos económicos y tarifarios.	15
3.1 Costos causados directamente por la Portabilidad.....	15
3.2 Externalidades.	17
3.3 Procedimientos de recuperación de los costos.....	18
4. Estudio comparado en las Américas.	20
4.1 Brasil.	20
4.2 México (2007).	24
4.3 República Dominicana.	31
4.4 Ecuador.	35
4.5 Perú	36
4.6 Panamá.	37

5. Estudio comparado en Europa.	37
5.1 España.	42
5.2 Francia.	44
5.3 Italia.	48
5.4 Reino Unido.	49
5.5 Comparaciones entre los diferentes países.	51
5.5.1 Costos de portación.	51
5.5.2 Tarifa cargada al usuario portador.	52
5.5.3 Transparencia Tarifaria.	53
5.5.4 Porcentaje de líneas portadas.	54
6 Países Adicionales / Actualizaciones LATAM	55
6.1. Argentina	56
6.2. Ecuador	57
6.3. Chile.	58
6.4. Colombia.	59
6.5. Panamá	60
7. Autores.	61
8. Sobre Teleconsult	62
9. Sobre Convergencia Research	63

1. PROPUESTA ECONÓMICA

Valor del Estudio:	USD 2.000.- (+ IVA ARGENTINA)
Forma de Pago:	Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria
Entregable:	Formato PDF
Modo de entrega:	Contra recepción del pago.

2. AUTORES

Omar de León: Tiene una extensa actividad en el sector de las telecomunicaciones por casi cuarenta años, tanto en la fabricación de equipamiento y la enseñanza, como en la consultoría. Ha sido docente de la Facultad de Ingeniería de la Universidad de la República durante 35 años. En los últimos 6 años ha publicado seis libros orientados a la Región sobre los avances de las tecnologías de acceso (2003), los mercados de datos (2003), la nueva regulación del sector frente a los cambios tecnológicos y de modelos de negocio (2006), la gestión del espectro orientada a las mejores prácticas (2007), el desarrollo de los negocios en Convergencia junto a Convergencia Research (2008) y los últimos avances y tendencias del sector, así como las políticas de Acceso a la Sociedad de la Información (2009 - en proceso de publicación). Escribe artículos de su especialidad y dicta cinco cursos on - line sobre regulación.

3. SOBRE TELECONSULT

Teleconsult es una empresa especializada en la Industria de las Telecomunicaciones y Broadcasting. Sus actividades combinan el dominio de las mejores prácticas a nivel internacional, considerando las visiones del regulador y las de las empresas operadoras, con una gestión de proyecto enfocada a la solución particular, generando resultados eficaces con orientación global. Sus proyectos y estudios se extienden a más de treinta países, incluyendo entre otros a Argentina, Brasil, Colombia, Chile, EEUU, España, Méjico, Polonia, Reino Unido y Uruguay.

Ha prestado asesoramiento a los operadores, entre otros aspectos, en el desarrollo de negocios, implantación de nuevas tecnologías y servicios, gestión de asuntos regulatorios y cálculos de costos con fines de interconexión y de precios finales incluyendo tecnologías tradicionales y emergentes.

En el área regulatoria ha asesorado a gobiernos y autoridades en la elaboración de políticas, leyes y reglamentos, así como en la aplicación de los marcos regulatorios a casos concretos como ser en interconexión, servicio universal, metas de calidad y tarifas, entre otros.

Más información se encuentra en www.teleconsult.us .

CONTACTO

Omar de León

omar.deleon@teleconsult.us

Fijo: + 598 (2) 600 8280 int. 30

Móvil: + 598 99 66 00 66

4. SOBRE CONVERGENCIA RESEARCH

Convergencia Research es la unidad de Consultoría e Investigación de Grupo Convergencia. Desde hace 10 años Convergencia Research realiza estudios multi-cliente, y de consultoría on demand para los principales jugadores del mercado latinoamericano.

Grupo Convergencia es desde 1995 años el proveedor de información más prestigioso sobre el negocio de Telecomunicaciones en Argentina y América Latina. La compañía edita las publicaciones Convergencia Telemática, Documentos, Redes Corporativas, Móviles, Telesalud y las infografías Mapas de Convergencia.

Los Mapas de Convergencia son desde 1998 un ícono del sector creados como herramienta que permita visualizar con simpleza quién es quién y cómo se configuran los mercados en Latinoamérica y el Caribe.

Convergencialatina es la Unidad de Negocios de Grupo Convergencia dedicada a proveer información estratégica sobre el sector telecomunicaciones en América Latina.

Convergencia Eventos es el espacio de discusión académica y contacto de los ejecutivos del sector. Con 6 eventos al año se posiciona a la vanguardia de los temas de debate del negocio de Telecomunicaciones.

CONTACTO

Mariana Rodríguez Zani

Directora Convergencia Research & Convergencialatina

rodriguezzani@convergencialatina.com

Fijo +54 (11) 4345 3036 interno. 124

Móvil +54 (911) 5005 0396